

LE MARKETING OPERATIONNEL

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET COMPETENCES VISES :

Connaître les différents outils de marketing direct pour les mettre au service de la prospection commerciale

PUBLIC : Tout public

PRÉREQUIS : Aucun prérequis

DURÉE : 14 heures

SUIVI DE L'ACTION ET APPRECIATION DES RESULTATS :

- Feuille d'émargement
- Fiche d'évaluation de formation



FORMATIC
Former vers le succès

MODALITES D'EVALUATION :

- Auto positionnement avant ou en début de formation
- Evaluation continue tout au long de la formation
- Evaluation finale du transfert des acquis pour valider la mise en œuvre en situation de travail par test ou mise en situation

www.formatic.net
FORMATIC, une société du Groupe PSB

PROGRAMME

DE LA STRATÉGIE À L'OPÉRATIONNEL

- Le marketing mix : l'outil indispensable pour mettre en place son marketing opérationnel

BÂTIR SA STRATÉGIE DE MARKETING OPÉRATIONNEL MULTI CANAL À TRAVERS SON CIBLAGE

- Optimiser sa stratégie marketing
- Les étapes clés du plan de marketing opérationnel
- Les différents supports multi canal

RENFORCER LA SYNERGIE MARKETING VENTE

- Les moments de la synergie entre marketing et vente
- L'argumentaire de vente
- Les autres outils...

LA COMMUNICATION

- Média
- Communication sur lieu de vente
- Le marketing direct

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Méthode pédagogique basée sur des échanges d'expériences, des mises en situation et des exercices pratiques novateurs, élaborés par nos équipes (corrigés et fiches techniques laissés aux participants)
- Individualisation, personnalisation et adaptation au niveau et au besoin de chaque apprenant
- Vidéo projecteur, vidéo, APN, PC individuel. Fourniture d'une documentation numérique complète
- Formateurs expérimentés dans leurs domaines (joignables avant et après la formation)

FORMATIC - Prestataire de formation - Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 26 89 00243 89 auprès du Préfet de région Bourgogne-Franche-Comté. - SIRET : 37981283700027 - APE : 85.59A
Immeuble le Saint Pregts - 14, rue Auguste Morel - 89100 Sens
Tél : 03.86.83.81.50 Fax : 03.86.83.81.53 - www.formatic.net - contact@formatic.net