

DIGITAL BRAND CONTENT

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET COMPETENCES VISES :

Maîtriser son environnement digital pour mieux communiquer

DURÉE : 14 heures

PROGRAMME

SUIVI DE L'ACTION ET APPRECIATION DES RESULTATS :

- Feuille d'émargement
- Fiche d'évaluation de formation



FORMATIC
Former vers le succès

MODALITES D'EVALUATION :

- Auto positionnement avant ou en début de formation
- Evaluation continue tout au long de la formation
- Evaluation finale du transfert des acquis pour valider la mise en œuvre en situation de travail par test ou mise en situation

www.formatic.net
FORMATIC, une société du Groupe PSB

LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL BRAND CONTENT

- Définir et comprendre les types de contenus digitaux
- Anticiper les enjeux d'une campagne de marketing digital autour du contenu
- Identifier les dispositifs et les territoires de marque
- Quels formats et médias pour quelles pertinences ?
- Analyse des Best Practices et exemples
- Appréhender les outils et plateformes de base
- *Etude de cas pratique*

RACONTER SON HISTOIRE ET FEDERER SON AUDIENCE

- Définition du storytelling digital
- Utiliser l'intelligence émotionnelle pour convaincre
- Exemples et réalisations
- Comment concevoir, planifier et déployer un dispositif de Storytelling digital
- Outils / bonnes pratiques
- Etude de cas pratique

DEFINIR SA STRATEGIE DE BRAND CONTENT

- Brand Content et stratégie de marque
- Audit d'image de marque
- Définition des objectifs de communication et d'influence
- Etude des cibles : la méthode des « personas »
- Construction de la ligne éditoriale

MESURER LA PERFORMANCE DE SA STRATEGIE DE BRAND CONTENT

- Brand Content et stratégie de marque
- Définition des indicateurs de mesure (KPI)
- Mesure d'audience, notoriété, reach
- Création de tableaux de bord

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Méthode pédagogique basée sur des échanges d'expériences, des mises en situation et des exercices pratiques novateurs, élaborés par nos équipes (corrigés et fiches techniques laissés aux participants)
- Individualisation, personnalisation et adaptation au niveau et au besoin de chaque apprenant
- Vidéo projecteur, vidéo, APN, PC individuel. Fourniture d'une documentation numérique complète
- Formateurs expérimentés dans leurs domaines (joignables avant et après la formation)

DIGITAL BRAND CONTENT

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET COMPETENCES VISES : SUITE

DURÉE : 14 heures

PROGRAMME

SUIVI DE L'ACTION ET APPRECIATION DES RESULTATS :

- Feuille d'émargement
- Fiche d'évaluation de formation



FORMATIC
Former vers le succès

MODALITES D'EVALUATION :

- Auto positionnement avant ou en début de formation
- Evaluation continue tout au long de la formation
- Evaluation finale du transfert des acquis pour valider la mise en œuvre en situation de travail par test ou mise en situation

www.formatic.net
FORMATIC, une société du Groupe PSB

LE REFERENCEMENT NATUREL

- Connaître le fonctionnement des outils de recherche
- Évaluer les résultats de son référencement
- Connaître les meilleurs techniques SEO
- Comprendre la boîte à outils du référenceur

EXPLOITER LES RESEAUX SOCIAUX

- Appréhender les réseaux sociaux
- Identifier l'impact des différents réseaux sociaux
- Promouvoir son image
- Savoir gérer sa e-réputation
- Quel avenir pour le 3.0 ?

REDIGER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Penser sur les réseaux sociaux
- Être au clair avec ses objectifs et les résultats concrets attendus
- Comprendre la logique conversationnelle
- Quel réseau pour quel message, pour quelle cible
- Règles de publication sur Facebook, Twitter et les réseaux pro
- Ecrire une charte réseaux sociaux

ECRIRE VITE, BIEN ET ORIGINAL

- 3 piliers de sa communication écrite : objectif, cible et message
- Suivre une ligne éditoriale cohérente
- Règles de base de la communication écrite
- 5 péchés capitaux sur les réseaux sociaux
- Trucs et astuces pour doper sa créativité

METTRE EN PLACE SA PROPRE METHODE DE PUBLICATION

- Savoir s'organiser pour ne pas être débordé
- Choisir et mettre en place une synergie de publication entre les différents réseaux sociaux

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Méthode pédagogique basée sur des échanges d'expériences, des mises en situation et des exercices pratiques novateurs, élaborés par nos équipes (corrigés et fiches techniques laissés aux participants)
- Individualisation, personnalisation et adaptation au niveau et au besoin de chaque apprenant
- Vidéo projecteur, vidéo, APN, PC individuel. Fourniture d'une documentation numérique complète
- Formateurs expérimentés dans leurs domaines (joignables avant et après la formation)