

STORYTELLING : LES MOTS QUI FONT VENDRE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET COMPETENCES VISES :

Savoir recourir aux mots pour développer son influence

PUBLIC : Tout public

PRÉREQUIS : Aucun prérequis

DURÉE : 7 heures

SUIVI DE L'ACTION ET APPRECIATION DES RESULTATS :

- Feuille d'émargement
- Fiche d'évaluation de formation



FORMATIC
Former vers le succès

MODALITES D'EVALUATION :

- Auto positionnement avant ou en début de formation
- Evaluation continue tout au long de la formation
- Evaluation finale du transfert des acquis pour valider la mise en œuvre en situation de travail par test ou mise en situation

www.formatic.net
FORMATIC, une société du Groupe PSB

PROGRAMME

ARGUMENTATION LOGIQUE ET HISTOIRES

- Histoires et enjeux
- Il était une fois...
- Des bénéfices à comparer
- Sens et cohérence

LES CLES DE L'EFFICACITE DU STORYTELLING

- Raconter une histoire
- Marquer votre territoire
- Les émotions, un levier si efficace
- Les clés du succès

QUAND FAIRE APPEL AU STORY TELLING ?

- L'enjeu
- Dans quelles situations une histoire est supérieure à l'argumentation ?
- Mettre en place votre démarche
- Le storytelling et notre logique de pensée

Une journée pleine d'émotions pour devenir un vrai conteur !

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Méthode pédagogique basée sur des échanges d'expériences, des mises en situation et des exercices pratiques novateurs, élaborés par nos équipes (corrigés et fiches techniques laissés aux participants)
- Individualisation, personnalisation et adaptation au niveau et au besoin de chaque apprenant
- Vidéo projecteur, vidéo, APN, téléphone, PC individuel. Fourniture d'une documentation numérique complète
- Formateurs expérimentés dans leurs domaines (joignables avant et après la formation)

FORMATIC - Prestataire de formation - Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 26 89 00243 89 auprès du Préfet de région Bourgogne-Franche-Comté. - SIRET : 37981283700027 - APE : 85.59A
Immeuble le Saint Pregts - 14, rue Auguste Morel - 89100 Sens
Tél : 03.86.83.81.50 Fax : 03.86.83.81.53 - www.formatic.net - contact@formatic.net