

WEBMARKETING

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET COMPETENCES VISES :

Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web, Maîtriser l'essentiel du webmarketing, Définir et mettre en place une stratégie webmarketing

PUBLIC : Tout public

PRÉREQUIS : Aucun prérequis

DURÉE : 7 heures

SUIVI DE L'ACTION ET APPRECIATION DES RESULTATS :

- Feuille d'émargement
- Fiche d'évaluation de formation



FORMATIC
Former vers le succès

MODALITES D'ÉVALUATION :

- Auto positionnement avant ou en début de formation
- Evaluation continue tout au long de la formation
- Evaluation finale du transfert des acquis pour valider la mise en œuvre en situation de travail par test ou mise en situation

www.formatic.net
FORMATIC, une société du Groupe PSB

PROGRAMME

Stratégie e-marketing

- Fondamentaux du marketing
- Modèles économiques et types de sites marchands
- Méthodologies et outils webmarketing
- Formaliser sa stratégie

Le marketing viral

- Stratégie e-mailing
- Législation et règles d'écriture
- Ecrire une newsletter qui fait vendre
- Eviter les erreurs
- Envoyer un e-mailing

Création de contenu web – référencement

- Concepts du référencement
- Leviers pour augmenter son positionnement
- Techniques d'écriture web pour plaire aux moteurs de recherche

Exploiter les réseaux sociaux

- Web 1.0 – 2.0
- Les plateformes de blogs
- Connaître et identifier les réseaux sociaux pertinents
- Flux RSS
- Savoir gérer son image (e-réputation)
- Avenir – Web 3.0

Evaluer les résultats de sa stratégie webmarketing

- Le tableau de reporting
- Les outils statistiques
- Suivre des indicateurs de performance (ROI)
- L'ajustement des actions en fonction des résultats

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Méthode pédagogique basée sur des échanges d'expériences, des mises en situation et des exercices pratiques novateurs, élaborés par nos équipes (corrigés et fiches techniques laissés aux participants)
- Individualisation, personnalisation et adaptation au niveau et au besoin de chaque apprenant
- Vidéo projecteur, vidéo, APN, PC individuel. Fourniture d'une documentation numérique complète
- Formateurs expérimentés dans leurs domaines (joignables avant et après la formation)