

PILOTER UN PROJET INFORMATIQUE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET COMPETENCES VISES :

Maîtriser les étapes d'un projet informatique : préparation du projet, analyse économique, management des risques, sous-traitance, management transversal et pilotage du projet

PUBLIC : Personne en charge de tous types de projet informatique (ERP, CRM, SIRH...).

PRÉREQUIS : Aucun prérequis

DURÉE : 14 heures

SUIVI DE L'ACTION ET APPRECIATION DES RESULTATS :

- Feuille d'émargement
- Fiche d'évaluation de formation



FORMATIC
Former vers le succès

MODALITES D'EVALUATION :

- Auto positionnement avant ou en début de formation
- Evaluation continue tout au long de la formation
- Evaluation finale du transfert des acquis pour valider la mise en œuvre en situation de travail par test ou mise en situation

www.formatic.net
FORMATIC, une société du Groupe PSB

PROGRAMME

APPRÉHENDER LES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET INFORMATIQUE

- Identifier les rôles (maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre)
- Lancer le projet : périmètre et cahier des charges
- Identifier les facteurs clés de succès
- Travailler avec les autres services. Négocier les ressources
- Connaître le cycle de vie du projet : avant-vente, contractualisation, réalisation, déploiement
- Découvrir la philosophie des projets « agiles »

MANAGER LA SOUS-TRAITANCE

- Préparer le cahier des charges avec soumission de réponse
- Décider en s'appuyant sur l'analyse SWOT
- Réaliser un POC (Proof Of Concept)
- Contractualiser avec un prestataire

PILOTER LE PROJET

- Faire une revue de projet
- Suivre le planning et anticiper les retards
- Suivre le budget et gérer les écarts
- Gérer le projet par les risques
- Identifier et quantifier les risques (probabilité, impact, gravité)

MANAGEMENT TRANSVERSAL

- Susciter la motivation et l'implication sans relation hiérarchique
- Lever les craintes, résistances et accompagner le changement

ASSURER LE PARTAGE D'INFORMATIONS AU SEIN DE L'ÉQUIPE

- Utiliser une plateforme collaborative en mode SAAS de partage documentaire, tâche, planning, contact

ASSURER LA PROMOTION DU PROJET ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

- Préparer son plan de communication
- Lutter contre l'« effet tunnel ».
- Animer un réseau de communicants
- Créer l'évènement avant déploiement : concours, questionnaires, chat, jeux interactifs

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Méthode pédagogique basée sur des échanges d'expériences, des mises en situation et des exercices pratiques novateurs, élaborés par nos équipes (corrigés et fiches techniques laissés aux participants)
- Individualisation, personnalisation et adaptation au niveau et au besoin de chaque apprenant
- Vidéo projecteur, vidéo, APN, PC individuel. Fourniture d'une documentation numérique complète
- Formateurs expérimentés dans leurs domaines (joignables avant et après la formation)